

## Report - Facebook Insight - Interreg Themis:

<https://www.facebook.com/interregthemis>

periodo di analisi su Copertura, Visualizzazioni della pagina e interazione post ultimi 28 giorni

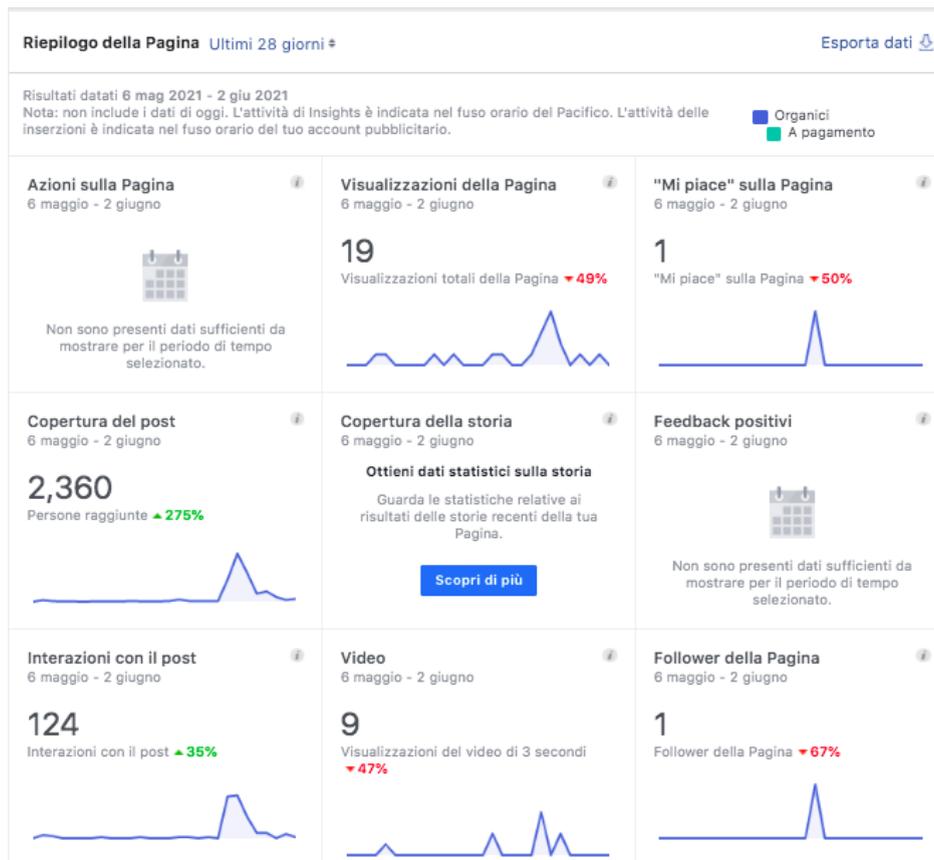
la pagina creata il 23 Aprile 2020 oggi conta:

 Piace a 650 persone

 Follower: 674

 9 registrazioni

### Overview fan page



- La **copertura dei post** ha raggiunto negli ultimi 28 gg il suo picco il 27 maggio con circa 928 persone raggiunte e una frequenza del 2,360 ossia il numero di volte che il contenuto è stato visualizzato da un utente.
- Le **interazioni con i post** registrano un aumento del 3,5% rispetto al mese precedente.
- La pagina è stata **visualizzata** circa 19 volte principalmente con ricerca dalla timeline.
- Nel periodo di riferimento la pagina è cresciuta di +1 follower; + 1 mi piace;

**\*Si precisa che le azioni sopra descritte sono di tipo organico ovvero non sponsorizzate.**

## Nel dettaglio il report facebook sui singoli giorni nel periodo Maggio – Giugno 2021

Facebook Insights Data Export - Interreg Themis - 2021-06-03

File Modifica Visualizza Inserisci Formati Dati Strumenti Componenti aggiuntivi Guida [Accena modificato](#)

100% Arial 10

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
1	Data	Lifetime Total Likes Lifetime: The total number of people who have liked your Page. (Unique Users)	Daily New Likes Daily: The number of new people who have liked your Page (Unique Users)	Daily Unlikes Daily: The number of Unlikes of your Page (Unique Users)	Daily Page Engaged Users Daily: The number of people who engaged with your Page. Engagement includes any click or story created. (Unique Users)	Weekly Page Engaged Users Weekly: The number of people who engaged with your Page. Engagement includes any click or story created. (Unique Users)	28 Days Page Engaged Users 28 Days: The number of people who engaged with your Page. Engagement includes any click or story created. (Unique Users)	Daily Total Reach Daily: The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen. This includes posts, check-ins, ads, social information from people who interact with your Page and more. (Unique Users)	Weekly Total Reach Weekly: The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen. This includes posts, check-ins, ads, social information from people who interact with your Page and more. (Unique Users)	28 Days Total Reach 28 Days: The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen. This includes posts, check-ins, ads, social information from people who interact with your Page and more. (Unique Users)	Daily Organic Reach Daily: The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen through organic posts, stories, check-ins, and more. (Unique Users)
2											
3	2021-05-07	649			3	3	60	27	59	421	
4	2021-05-08	649			2	5	60	9	62	623	
5	2021-05-09	649				5	60	5	61	619	
6	2021-05-10	649				5	60	4	55	620	
7	2021-05-11	649				5	60	1	48	615	
8	2021-05-12	649				5	68	3	46	615	
9	2021-05-13	649			1	5	55	5	51	612	
10	2021-05-14	649				3	23	4	30	310	
11	2021-05-15	649				1	16	5	27	247	
12	2021-05-16	649				1	14	11	33	228	
13	2021-05-17	648		1	1	2	14	7	36	208	
14	2021-05-18	648				2	14	4	38	201	
15	2021-05-19	648				2	13	6	41	198	
16	2021-05-20	648				1	13	11	47	202	
17	2021-05-21	648			2	3	13	36	61	210	
18	2021-05-22	649	1		1	4	13	14	91	216	
19	2021-05-23	649				4	13	9	88	210	
20	2021-05-24	649			1	4	13	12	93	214	
21	2021-05-25	649				4	13	11	100	213	
22	2021-05-26	649			20	22	27	414	480	675	
23	2021-05-27	649			28	48	53	898	1353	1438	
24	2021-05-28	649			17	61	63	538	1845	1935	
25	2021-05-29	649			4	63	65	151	1964	2060	
26	2021-05-30	649			4	67	69	191	2169	2234	
27	2021-05-31	649				66	69	88	2228	2322	
28	2021-06-01	649			1	67	70	31	2231	2335	
29	2021-06-02	649			2	52	71	52	1890	2360	
30	2021-06-03	650				27	71		1013	2360	
31											
32				2							

Applichi 1 righe alla fine. [Imposta un numero.](#)

Facebook Insights Data Export - Interreg Themis - 2021-06-03

## Miglior contenuto degli ultimi 28 giorni:

**Dettagli sul post**

**Interreg Themis**  
26 maggio alle ore 10:30

Visualizza in Italiano

La città di Manfredonia in provincia di Foggia con il suo splendido golfo e la sua posizione ideale rappresenta la porta d'accesso al Gargano e alle tante attrazioni turistiche legate al territorio circostante.

Scopri l'offerta turistica di fascia Luxury scarica la guida completa qui: [http://bit.ly/Scarica\\_la\\_guida\\_di\\_Manfredonia\\_qui](http://bit.ly/Scarica_la_guida_di_Manfredonia_qui)  
#crusinginbeauty

Interreg V-A Greece-Italy  
Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale  
Comune di Gallipoli  
Camera di Commercio di Bari  
CorfuPort  
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΞΩΝ - dhmospaxon

**Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni**  
Quando metti in evidenza questo post, lo mostrerai a più persone.

**2088** Persone raggiunte    **108** Interazioni    [Mettilo in evidenza il post](#)

Michela Ascoli, Raffaele Frattarolo e altri 8    Condivisioni: 15

**Prestazioni del tuo post**

**2088** persone raggiunte

**62** Reazioni, commenti e condivisioni

<b>47</b> Mi piace	<b>9</b> Sul post	<b>38</b> Sulle condivisioni
<b>1</b> Love	<b>1</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni
<b>0</b> Commenti	<b>0</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni
<b>15</b> Condivisioni	<b>15</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni

**46** Clic sul post

<b>3</b> Visualizzazioni della foto	<b>9</b> Clic sul link	<b>34</b> Altri clic
-------------------------------------	------------------------	----------------------

**COMMENTI NEGATIVI**

<b>0</b> Nascondi post	<b>0</b> Nascondi tutti i post
<b>0</b> Segnala come spam	<b>0</b> Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Instagram: <https://www.instagram.com/interregthemis/>

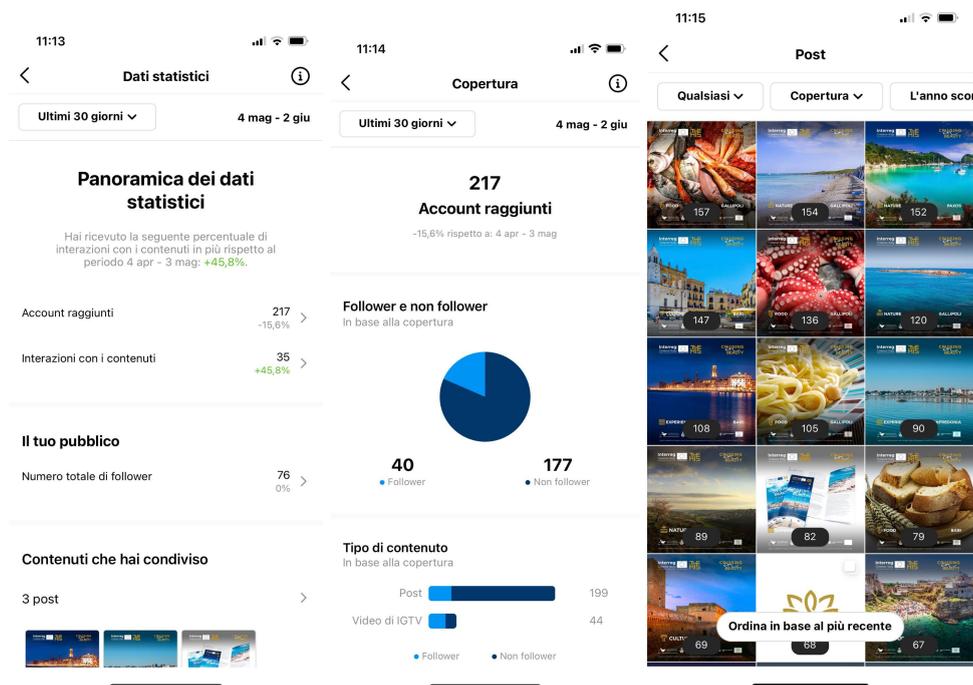
periodo di analisi ultimi 30 giorni

69 post

76 follower

5 profili seguiti

I dati di seguito mostrano le prestazioni dell'account nel periodo selezionato:



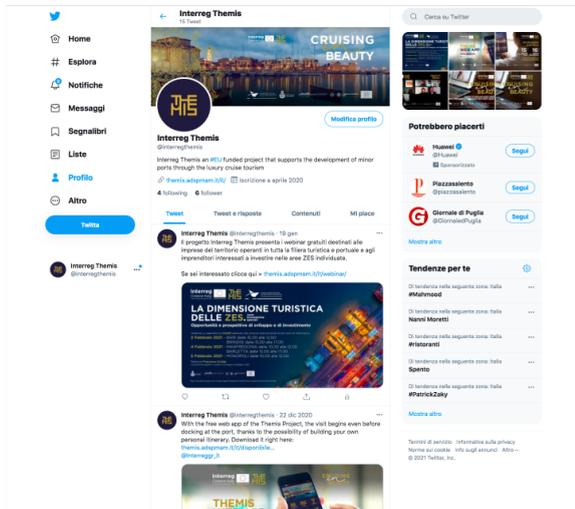
**Negli ultimi 30 giorni**

**Copertura:** sono stati raggiunti circa 217 account i quali hanno visto uno dei contenuti tra post, stories video di IGTV

**Le interazioni** con i contenuti ottenute sono 35 e registrano un aumento rispetto al mese precedente del +45,8% ( 4 aprile - 3 maggio)

Twitter: <https://twitter.com/interregthemis>

4 following 6 follower



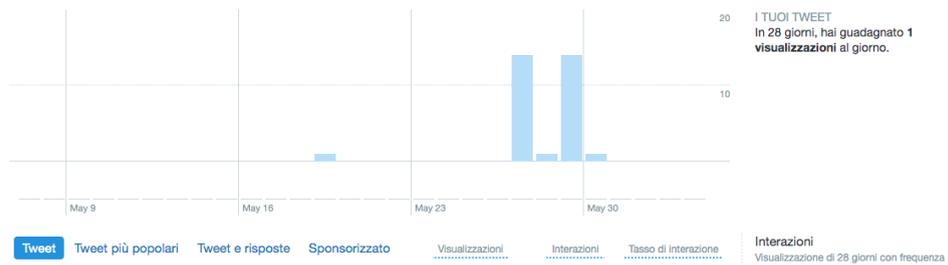
Analytics Home Tweet Altro

Interreg Themis [iscriviti a Twitter Ads](#)

### Interazioni Tweet

[Ultimi 28 giorni](#) [Esporta dati](#)

I tuoi Tweet hanno guadagnato **31 visualizzazioni** in questo periodo di **28 giorni**



In 28 giorni, è stata guadagnata **1 visualizzazione** al giorno.

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCIs1sZrICwdlfaLbNKk6fmg>

**Interreg Themis**  
12 Iscritti

ISCRIVITI

HOME VIDEO PLAYLIST CANALI DISCUSSIONE INFORMAZIONI

Video caricati ▶ RIPRODUCI TUTTI

Video Title	Visualizzazioni	Data
Themis   Cruising in Beauty (Gr)	21	6 mesi fa
Themis   Cruising in Beauty (Ita)	147	7 mesi fa
Themis   Cruising in Beauty (Promo 30")	240	7 mesi fa
Themis   Cruising in Beauty (Eng)	546	7 mesi fa

Iscritti al canale: 12

Video con migliori visualizzazioni: [https://youtu.be/GRTUEboqq\\_I](https://youtu.be/GRTUEboqq_I) view: 546