



Valenciaport social networks



**The connection that
crosses the seas**

The Valenciaport's Port Community has strengthened its collaboration during the COVID-19 crisis thanks to social networks:

- We had presence in all the networks with the following **followers** at present:

Twitter: 5,657

Instagram: 1,691

Facebook: 646

LinkedIn: 8,606

YouTube: 480

- More than **200 videos**
- More than **3 million impressions** of posts on Twitter alone since January 2020.
- **Sharing of information**, photos and videos via WhatsApp and email
- Holding virtual **business meetings** and public events via Microsoft Teams, Zoom, etc.
- Using more than **12 languages**.
- Interaction with **50 local, national and international media**.
- Engagement with **industry professionals** from all around the world's leading ports in multi-thematic and multilingual webinars.

The social media network





1. Valenciaport on LinkedIn:

a meeting point for cruise professionals

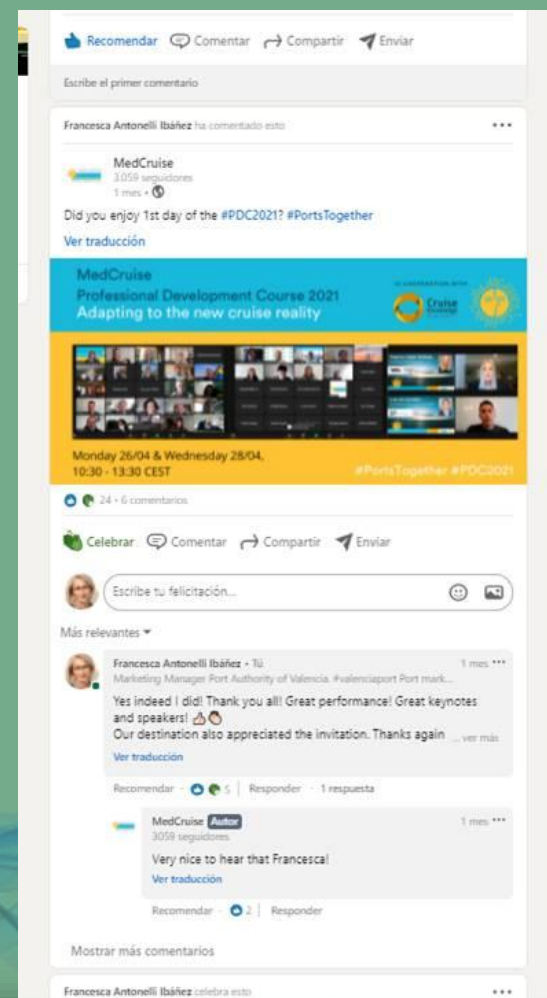
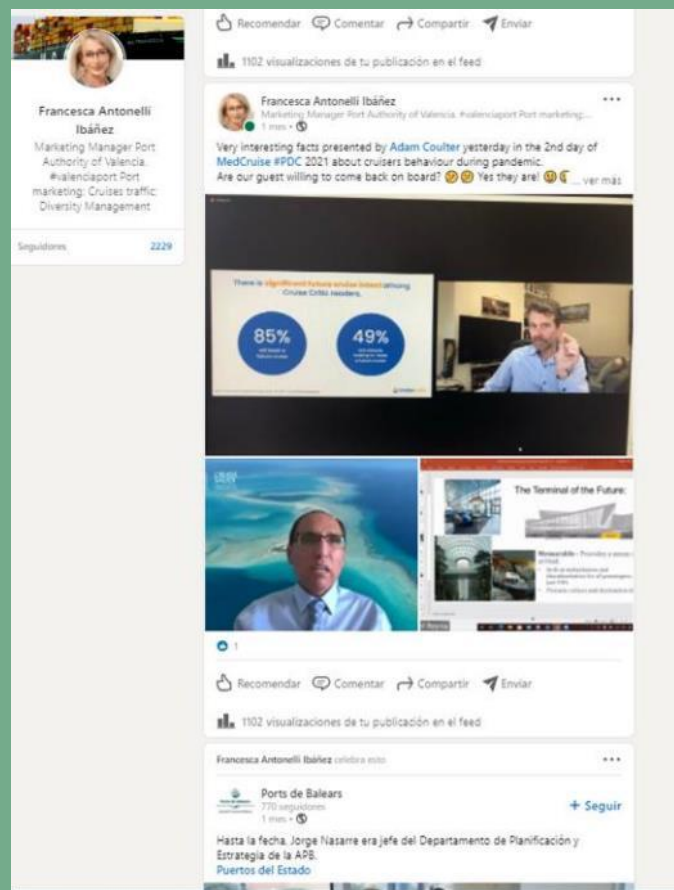




We are communicating on daily bases with our LinkedIn Cruise Community

We also share with likes and recommendations all the news published by MEDCRUISE, CLIA, other Ports and Destinations because we firmly believe that if we all support each other by giving each other visibility, we will find a joint, solidary and safe way out of this difficult situation.







Autoridad Portuaria de Valencia

8.606 seguidores
2 días •

¡Buenas noticias! València vuelve a recibir cruceros: el 27 de junio el buque Mein Schiff 2 de la compañía TUI Cruises realizará escala en el Puerto de València. Será el primer crucero desde que se decretó el Estado de Alarma y prohibió esta actividad, hace ya 15 meses.

Los turistas que desembarquen en València realizarán excursiones "burbuja" y no podrán realizar visitas por libre. Las navieras han establecido protocolos exhaustivos como la realización de pruebas COVID-19 antes del embarque o controles de estados de salud en operativas de tránsito como la que se realizará en València



València vuelve a recibir cruceros

Francesca Antonelli Ibáñez recomienda esto

MedCruise
3.059 seguidores
1 día •

Autoridad Portuaria de Valencia, member of #MedCruise, installs a pioneering system of solar panels that can be walked on, a project that combines innovation and sustainability. Congratulations on the initiative!

Ver traducción



18

Recomendar Comentar Compartir Enviar





Contra viento y marea

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Envía tu foto a

contravientoymarea@valenciaport.com



2. Valenciaport's vídeos:
the testimony of our emotions
during this difficult year

[El mayor crucero del mundo atraca en el puerto de Valencia - Bing video](#)

[MSC Meraviglia visita Valenciaport - Bing video](#)

[VALENCIA CIUDAD DE CRUCEROS VIDEO PROMOCIONAL PUERTO DE VALENCIA Y DE VALENCIA TURISMO - Bing](#)

[Valencia: una ciudad ideal para todo tipo de cruceros - Bing video](#)



**Video is the king of the new
communication.**

**Videos have become the king of the new
era of social media communication.**

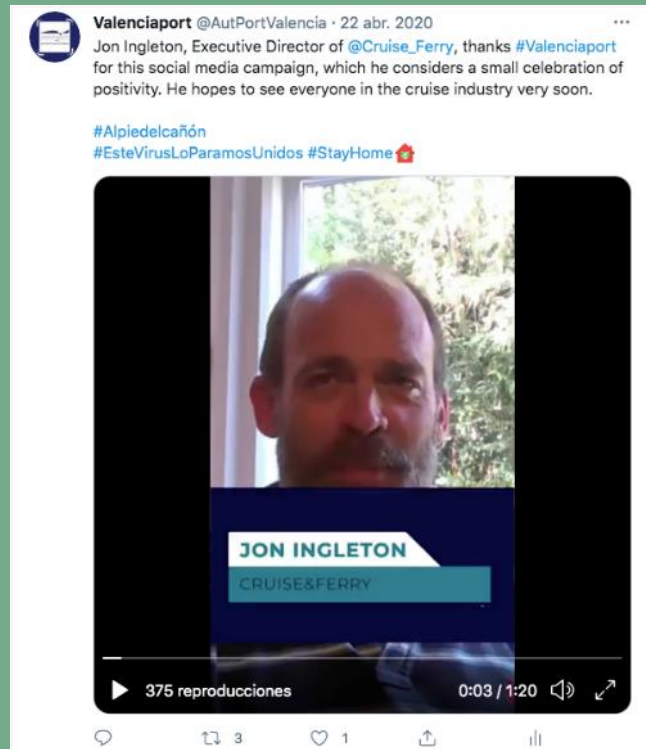
**Valenciaport works with a video news
service and generates audiovisual
materials to use in social medias,
television and radio stations.**



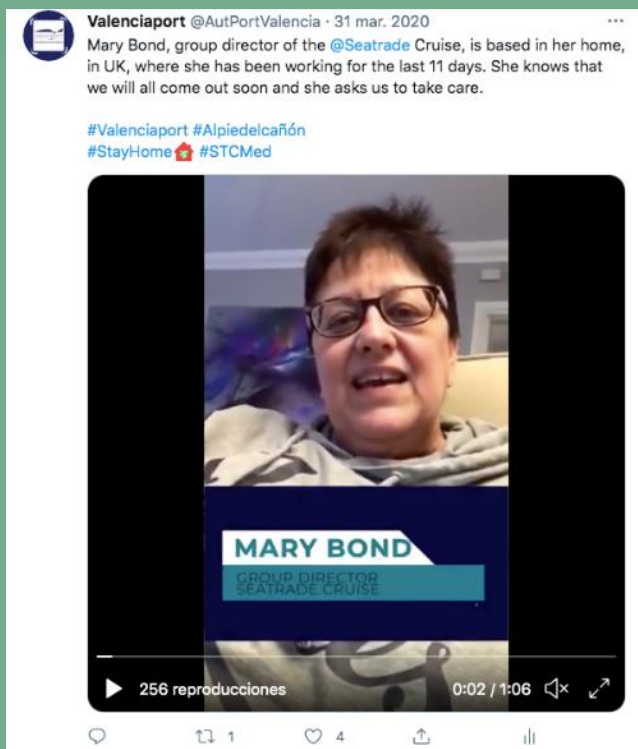
https://www.instagram.com/tv/B_AXAkhqfLs/?utm_medium=copy_link



<https://twitter.com/AutPortValencia/status/1256874536680722434>



<https://twitter.com/AutPortValencia/status/1252915564743401472>



<https://twitter.com/AutPortValencia/status/1244932437509103617>



3. Our social media are the voice of Valencia as a cruise destination



Social media management has encouraged many destinations to prepare offers for cruise tourism in the new normality:

The themes are multiple and of great interest:

- Gastronomy
- Adventure
- Culture
- Sport
- Shows



Valencia

Valenciaport @AutPortValencia

La buena reputación de València y su puerto entre la industria de cruceros ha derivado que, con la campaña **#alpiedelcañón**, nos hayan llegado mensajes de apoyo desde numerosos puertos del mundo. Lo cuentan en **@levante_emv** 📌

@MedCruisePorts **@CruisesNewsMG**

<https://www.levante-emv.com/economia/2020/05/01/valencia-puerto-destino-sostenible-turismo/2007069.html> ...

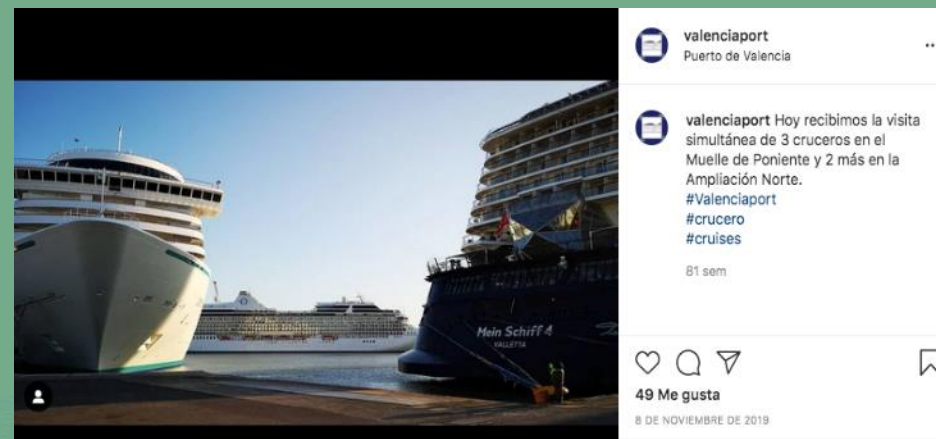


Valenciaport @AutPortValencia

Valenciaport expone en Fitur las clave para adaptar los puertos a los pasajeros con movilidad reducida. **@TUR4all**
@fitur_madrid **@Predif_Estatal** **@AyC_PREDIF** **@CliaSpain**
@Valenciaturismo **@AjuntamentVLC** **@mitmagob**
@GVAturisme **@dipvalencia**
<https://www.valenciaport.com/valenciaport-expone-en-fitur-las-clave-para-adaptar-los-puertos-a-los-pasajeros-con-movilidad-reducida/> ...

Valenciaport @AutPortValencia

La llegada simultánea de cinco cruceros a Valenciaport ha activado toda la oferta turística de la provincia de Valencia. **@AytoSaguntoCom** **@LaVallDuxoCity** **@RVUtielRequena**
@PuertosEstado **@Valenciaturismo** **@GVAturisme**
@dipvalencia **@AjuntamentVLC** **@DOUtielRequena**
<https://www.valenciaport.com/cruceistas-para-toda-la-provincia/#> ...





4. Valenciaport's social medias presence is the instrument to inform our stakeholders in real time about our cruise services



<https://twitter.com/AutPortValencia/status/1369634465757208577?s=20>



<https://youtu.be/vMEhQInrlsU>



https://www.instagram.com/p/CE_uaGWK_Y3/?utm_source=ig_web_copy_link

WE ARE BACK!

Our first call: June 27th “MEIN SCHIFF 2”, TUI

We informe medias, stakeholders and the industry how we achieved it all together





Thank you for your Support!



www.valenciaport.com